



BUSINESS MODEL CANVAS

Unidade Curricular: Empreendedorismo e Inovação

Curso: _____

Turma: _____

Ano Lectivo: 2025/2026

Docente: Filipe Evaristo Sitaque Nunes

Modalidade: Trabalho em grupo (2 a 3 estudantes)

1. ENQUADRAMENTO

No âmbito da unidade curricular de **Empreendedorismo e Inovação**, os estudantes já tiveram contacto com:

- **Capítulo I** – Introdução ao Empreendedorismo;
- **Capítulo II** – Identificação, definição e criação de ideias e negócios;
- **Capítulo III** – Modelo de Negócio baseado no Business Model Canvas.

Neste momento do semestre, pretende-se que os estudantes consolidem os conteúdos leccionados, aplicando-os de forma prática e estruturada. Importa realçar que este trabalho tem natureza essencialmente qualitativa, não sendo exigidas análises financeiras detalhadas.

2. OBJECTIVO DO TRABALHO

O presente trabalho tem como objectivo avaliar a capacidade dos estudantes em estruturar as ideias de negócios desenvolvidas em sala de aula, através da correcta utilização do **Business Model Canvas**, demonstrando: **compreensão dos conceitos teóricos estudados; coerência lógica entre os blocos do Canvas; capacidade de síntese e organização da informação e clareza na apresentação do modelo de negócio.**

3. IDEIA DE NEGÓCIO

Cada grupo deverá trabalhar uma ideia de negócio já definida previamente, indicando claramente a natureza do projecto, conforme a sua finalidade principal (CESI):

- ☐ **Empresa (E)**
- ☐ **Startup (S)**
- ☐ **Inovação** – produto ou processo (I)
- ☐ **Solução para um problema comunitário (C)**

A classificação deve reflectir a intenção central da ideia e o tipo de valor que esta pretende gerar.

O Facilitador

Sitaque Nunes



4. ESTRUTURA OBRIGATÓRIA DO TRABALHO

O trabalho deverá ter entre 3 a 4 páginas, organizadas obrigatoriamente da seguinte forma:

➤ PÁGINA 1 – CAPA

A capa deve conter, obrigatoriamente:

- Título do trabalho;
- Nome da ideia de negócio;
- Tipo de projecto (*comuna, empresa, startups ou inovação*);
- Número do grupo;
- Nomes completos dos integrantes;
- Curso e turma;
- Unidade curricular e ano lectivo;
- Nome do docente.

➤ PÁGINA 2 –BUSINESS MODEL CANVAS

Nesta página, o grupo deverá apresentar o quadro completo do Business Model Canvas, podendo ser em formato de tabela ou esquema visual, contendo obrigatoriamente os nove blocos, com respostas claras e objectivas:

1. Proposta de Valor
2. Segmentos de Clientes
3. Canais de Distribuição
4. Relação com Clientes
5. Fontes de Receita
6. Recursos-Chave
7. Actividades-Chave
8. Parceiros-Chave
9. Estrutura de Custos

➤ PÁGINA 3 – NOTAS EXPLICATIVAS AO CANVAS

Nesta secção, o grupo deverá apresentar notas explicativas, esclarecendo informações que não foi possível desenvolver de forma detalhada no quadro do Canvas, nomeadamente: **Justificação da proposta de valor; Caracterização dos clientes; Explicação das escolhas dos canais e parceiros; Lógica das fontes de receita e dos custos e Relação entre os diferentes blocos do Canvas.**

Obs.: Estas notas devem demonstrar capacidade de reflexão, compreensão teórica e ligação prática entre os conceitos estudados e o modelo apresentado.

O Facilitador

Sitaque Nunes



➤ PÁGINA 4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nesta secção, o grupo deverá apresentar uma reflexão final de carácter qualitativo, abordando, de forma integrada:

- o que o exercício do Business Model Canvas permitiu compreender sobre a ideia de negócio;
- o grau de coerência do modelo construído;
- a utilidade do Canvas como ferramenta de estruturação e análise;
- as principais aprendizagens retiradas do trabalho.

Obs.: Não se pretende uma lista de pontos, mas sim um texto reflexivo, claro e coerente, demonstrando compreensão do processo empreendedor.

5. ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

- O foco da avaliação recai exclusivamente sobre o Modelo de Negócio Canvas;
- Não são exigidos cálculos financeiros ou projecções numéricas;
- Valoriza-se a clareza, coerência e consistência interna do Canvas;
- O trabalho deve ser original e elaborado pelo grupo;
- Trabalhos copiados ou incoerentes serão penalizados.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Critério	Peso
Qualidade do Modelo de Negócio (Business Model Canvas)	40%
Coerência entre os blocos do Canvas	20%
Qualidade das notas explicativas	5%
Clareza, organização e estrutura do trabalho escrito	5%
Apresentação oral do trabalho	30%
Total	100%

O Facilitador

Sitaque Nunes